

BUSINESS TERMS AND CONDITIONS OF LAFORMELA S.R.O.

1. INTRODUCTORY PROVISIONS

- 1.1. These Business Terms and Conditions ("**Business Terms and Conditions**") of LAFORMELA s.r.o., with its registered office at Na Florenci 1332/23, Nové Město, Postal Code 110 00, Prague 1, Company ID No.: 223 05 581, incorporated in the Commercial Register maintained by the Municipal Court in Prague, File No. C 414304 ("**Seller**"), govern, in accordance with the provision of Section 1751(1) of Act No. 89/2012 Coll., the Civil Code ("**Civil Code**"), the mutual rights and obligations of the Parties arising in connection with or on the basis of the purchase contract ("**Purchase Contract**") concluded between the Seller and another natural person - consumer ("**Buyer**").
- 1.2. The conclusion of the Purchase Contract shall take place in a distance manner, including in the environment of the Seller's e-shop operated on the website located at <https://www.laformela.com/> ("**Website**"), through the interface of the Website ("**Shop Web Interface**").
- 1.3. The detailed description and specifications of the Seller's goods, including the purchase price of the goods, are made available to Buyers in the Shop Web Interface.
- 1.4. Unless expressly stated otherwise, the Business Terms and Conditions do not apply to cases where a person, who purchased the goods from the Seller, is a legal entity or a person acting in ordering goods in the course of their business activities or in the course of their independent performance of their profession. The Purchase Contract can only be concluded via the Website with a Buyer who is a consumer (i.e. it is not allowed via the Website to purchase goods for the purpose of resale). Breach of this provision shall be considered a material breach of these Business Terms and Conditions.
- 1.5. The provisions of these Business Terms and Conditions form an integral part of the Purchase Contract. The Purchase Contract and the Business Terms and Conditions are executed in the Czech language.
- 1.6. The Seller is entitled to modify or amend the Business Terms and Conditions at its own discretion. This provision is without prejudice to the rights and obligations that may have arisen during the period of validity of the previous version of the Business Terms and Conditions.

2. CONCLUSION OF THE PURCHASE CONTRACT

- 2.1. In the case of purchase of goods by distance method (especially through the Shop Web Interface or on the basis of communication by phone or e-mail), the conclusion of the Purchase Contract occurs with the acceptance of the order by the Seller, where such acceptance is considered to be the sending of the goods by the Seller to the Buyer or the explicit acceptance of the proposal for the conclusion of the Purchase Contract by the Seller by e-mail or by phone. In the event that within 3 working days the relevant order of goods is not accepted by the Seller, the Buyer is no longer bound by the order.
- 2.2. The risk of damage to the goods shall pass upon the goods takeover by the Buyer.
- 2.3. The Buyer acknowledges that the Seller is not obliged to conclude the Purchase Contract with the Buyer, especially if the Buyer is a person who has previously materially breached the Purchase Contract or these Business Terms and Conditions, or a person who is in default in the payment of due obligations to the Seller.

3. PRICE OF GOODS AND TERMS OF PAYMENT

- 3.1. The purchase price for the goods is always quoted to the Buyer, who is a consumer, including all taxes and fees.

- 3.2. The price of the goods and any costs associated with packaging and delivery of the goods under the Purchase Contract may be paid by the Buyer to the Seller in the ways agreed in the order or order confirmation, depending on the current capabilities of the Seller, type and quantity of the goods ordered. The Seller is entitled to require the Buyer to make a deposit for the ordered goods.
- 3.3. The Buyer is obliged to pay the purchase price for the ordered goods within the period according to the concluded Purchase Contract, but at the latest upon delivery of the ordered goods to the Buyer.
- 3.4. In the case of non-cash payment, the purchase price is payable within 5 working days from the conclusion of the Purchase Contract; in the event of delay in payment of the purchase price, the Seller is entitled to withdraw from the respective Purchase Contract.
- 3.5. In the case of non-cash payment, the obligation of the Buyer to pay the purchase price is deemed fulfilled in the moment when the Seller's account is credited with the corresponding amount.
- 3.6. The Seller shall issue a tax document – invoice to the Buyer in respect of the payment (made in cash or non-cash) made under the Purchase Contract. The Seller is a payer of value added tax in the amount according to the applicable legislation of the Czech Republic. The tax document – invoice will be issued by the Seller to the Buyer only after payment of the purchase price of the goods (or part thereof in case of deposit). The Seller is entitled to send the tax document – invoice either in physical form together with the shipment, or in electronic form to the communicated electronic address.

4. TRANSPORT AND DELIVERY OF GOODS

- 4.1. Transport of the goods under the concluded Purchase Contract is carried out in a method the Buyer chooses in the order process according to the current offer stated on the Website.
- 4.2. The approximate delivery time will be communicated by the Seller to the Buyer in the order confirmation; the delivery time always depends on the availability of the goods and the chosen method of transport and payment. Stated delivery times are approximate and may differ from actual delivery times. Should the delivery of the goods be delayed (e.g. due to a supplier outage or other circumstances), the Seller will inform the Buyer thereof. Goods in stock are usually dispatched by the Seller within 2 working days of receipt of payment. In the event that goods are offered in the form of a pre-order, the Buyer acknowledges that these goods are not currently in stock and that the delivery time may exceed the usual delivery times. The exact or approximate delivery date will be communicated to the Buyer individually in the order confirmation or by other appropriate means.
- 4.3. If the transport method is agreed on the basis of a special request of the Buyer, the Buyer shall bear the risk and any additional costs associated with this transport method.
- 4.4. If the Seller is obliged to deliver the goods under the Purchase Contract to the place specified by the Buyer, the Buyer is obliged to take over the goods upon delivery.
- 4.5. Unless a time of performance is agreed, the Seller shall hand over the goods to the Buyer without undue delay after the conclusion of the Purchase Contract, but no later than within 30 days. If the Buyer does not take over of the goods within this time, the Seller is entitled to a storage fee at the usual rate.
- 4.6. If the Seller is to send the goods to the Buyer, the goods are deemed delivered to the Buyer at the time the carrier hands them over to the Buyer or to a person designated by the Buyer. If, however, the Buyer has designated a carrier without having been offered that carrier by the Seller, the goods are deemed delivered to the Buyer when the Seller hands them over to the carrier. This is without prejudice of the Buyer's rights to the carrier.
- 4.7. In the event that, for reasons on the Buyer's part, it is necessary to deliver the goods repeatedly or in any other way than agreed, the Buyer is obliged to pay the costs associated with the repeated delivery of the goods or the costs associated with a different method of delivery.

- 4.8. When taking over the goods from the carrier, the Buyer is obliged to check the integrity of the packaging of the goods and, in the event of any defects, to notify the carrier thereof immediately. Should the packaging show any damage indicative of unauthorised tampering with the consignment, the Buyer may refuse to accept the delivery from the carrier.
- 4.9. Other rights and obligations of the Parties with regard to the transport of the goods may be regulated in the special terms of delivery of the relevant carrier.

5. RIGHTS FROM DEFECTIVE PERFORMANCE AND QUALITY GUARANTEE

- 5.1. The rights and obligations of the Parties arising from any defective performance shall be governed by the applicable generally binding legal regulations (in particular, the provisions of Sections 1914 to 1925, Sections 2099 to 2117 and Sections 2158 to 2174b of the Civil Code, and Act No. 634/1992 Coll., on consumer protection, as amended).
- 5.2. Other rights and obligations of the Parties related to the Seller's liability for the defects and the quality guarantee are governed by the Complaints Procedure of the Seller.

6. SOME SPECIFICS OF THE SALE OF GOODS VIA THE SHOP WEB INTERFACE

6.1. USER ACCOUNT

1. Based on the Buyer's registration on the Website, the Buyer may access their user interface ("**User Account**"). The Buyer may order goods using their customer account. In order to activate your User Account, you must complete all mandatory fields of the registration form and acknowledge the text of the Personal Data Processing Policy.
2. When registering on the Website and ordering goods, the Buyer is obliged to provide all information correctly and accurately. The Buyer is obliged to update their User Account data anytime there is a change in the data. The information provided by the Buyer in the User Account and in the order of goods is considered up to date and correct by the Seller.
3. Access to the User Account is secured by a username and password. The Buyer is obliged to maintain confidentiality regarding the information necessary to access their User Account. The Buyer is not entitled to allow third parties to use the Buyer's User Account.
4. The Seller is entitled to cancel the User Account, in particular if (i) the Buyer has not used their User Account for more than 48 months, (ii) the information provided by the Buyer during registration is intentionally incorrect (iii) or if the Buyer breaches their obligations under the Purchase Contract and these Business Terms and Conditions.
5. The Buyer acknowledges that the User Account may not be available without limitation, primarily in the event of necessary maintenance carried out on the hardware and software of the Seller or third parties.

6.2. ORDERING GOODS VIA THE SHOP WEB INTERFACE

1. The buyer places orders through the Shop Web Interface.
2. In order to make a purchase, it is necessary to fill in all mandatory fields of the order form and, with each individual purchase, confirm agreement with these Business Terms and Conditions and the terms and conditions for processing personal data set out in the Personal Data Processing Policy.
3. The Buyer acknowledges that, in justified cases, the Seller is not obliged to conclude the Purchase Contract for the offered goods. The provision of Section 1732(2) of the Civil Code shall not apply.
4. The Shop Web Interface contains the information about goods, including the prices of individual goods. The prices of the goods remain valid for as long as they are displayed in the Shop Web Interface, without prejudice to the provisions of Article 6.2.16 of these Business Terms and Conditions. This provision is without prejudice to the right of the Seller to conclude the Purchase Contract under individually negotiated conditions.

5. The Shop Web Interface also contains information on the costs associated with the packaging and delivery of the goods, including the methods of the goods delivery. The information about the costs associated with the packaging and delivery of the goods listed in the Shop Web Interface is valid only in cases when the goods are delivered within the selected countries listed in the relevant step of the ordering process, in particular within the Czech Republic, to other countries of the European Union, to the United Kingdom and the United States of America. Deliveries outside this territory can only be made by individual agreement between the Seller and the Buyer.
6. To order goods, the Buyer shall complete/confirm the order form in the Shop Web Interface. In particular, the order form contains information about the following:
 - (a) the goods ordered (the Buyer shall place the goods being ordered into the electronic shopping cart of the Shop Web Interface);
 - (b) the method used for the payment of the purchase price for the goods, the requested method of delivery of the goods ordered;
 - (c) the information on the costs associated with the delivery of the goods; and
 - (d) these Business Terms and Conditions and the terms and conditions for processing personal data set out in the Personal Data Processing Policy.
7. Before sending the order to the Seller, the Shop Web Interface allows the Buyer to check and modify the data entered in the order, and even identify and correct errors occurred while entering data in the order.
8. Before sending the order, the Buyer is also informed of the final price of the purchase, which includes the sum of the prices for the selected goods placed in the cart and the price for the transport of these goods.
9. The Buyer sends the order, i.e. a proposal to conclude the Purchase Contract, to the Seller by clicking the “CONFIRM ORDER BINDINGLY” button. The data provided in the order shall be considered correct by the Seller.
10. Upon receiving the order, the Seller will immediately confirm its receipt to the Buyer via e-mail to the Buyer’s e-mail address stated in the User Account or in the order (“**Buyer’s E-mail Address**”), and this confirmation shall not constitute acceptance of the proposal to conclude the Purchase Contract within the meaning of Article 2.1 of these Business Terms and Conditions.
11. With respect to the nature of the order (quantity of goods, purchase price amount, estimated transport costs), the Seller is always entitled to ask the Buyer for additional confirmation of the order (e.g. in writing or by phone) before concluding the Purchase Contract.
12. The Buyer is entitled to cancel the order (change it and correct it), i.e. withdraw their proposal to conclude the Purchase Contract, without any penalties until the moment of acceptance of the proposal to conclude the Purchase Contract within the meaning of Article 2.1 of these Business Terms and Conditions.
13. The Seller shall be entitled not to accept an order which is not made in accordance with these Business Terms and Conditions with the Seller's consent, or to return it to the Buyer for completion and to give the Buyer a reasonable period of time to do so. The expiration of this period in vain shall result in the Buyer's order being deemed to have never been delivered.
14. For the avoidance of doubt, the Purchase Contract is not concluded if the Buyer's order is not accepted by the Seller or is accepted with reservation.
15. The Seller reserves the right to make any changes to the goods and prices in the e-shop. The offer of goods displayed in the e-shop, including goods on sale, is valid only until stocks are exhausted or until the Seller's ability to perform is lost, and the number of products on sale or the validity of the offer must always be specifically stated on the website.

16. The Seller reserves the right in exceptional cases not to deliver the ordered goods to the Buyer, especially if the Shop Web Interface has mistakenly provided obviously incorrect or non-standard data, especially about the selected goods, their price or delivery date, or if the goods are sold out and permanently unavailable from the supplier. In such cases, the Seller undertakes to refund to the Buyer the amount of money paid under the Purchase Contract.
17. By concluding the Purchase Contract, the Buyer agrees to these Business Terms and Conditions and declares that they have had the opportunity to become familiar with these Business Terms and Conditions prior to concluding the Purchase Contract. These Business Terms and Conditions are available to the Buyer at any time at the following address: <https://www.laformela.com/> and are also sent to the Buyer as an attachment to the e-mail at the same time as the confirmation of receipt (acceptance) of the order within the meaning of Article 2.1 of these Business Terms and Conditions.
18. The Buyer agrees to the use of means of remote communication when concluding the Purchase Contract. The costs incurred by the Buyer when using means of remote communication in association with concluding the Purchase Contract (the costs of internet access or the costs of telephone calls) shall be borne by the Buyer.
19. Information on completed orders and concluded Purchase Contracts are archived in the Shop Web Interface for at least five years from their conclusion, but no longer than for the period of time according to the relevant legislation. This information is not accessible to third parties.

7. WITHDRAWAL FROM THE PURCHASE CONTRACT BY THE BUYER-CONSUMER

- 7.1. The Buyer, who is a consumer, acknowledges that according to the provisions of Section 1837 of the Civil Code, it is not possible to withdraw, among other things, from a Purchase Contract for the supply of goods that have been manufactured according to the Buyer's requirements or adapted to their personal needs, or from a Purchase Contract for the supply of goods in sealed packaging which, for health protection or hygiene reasons, are not suitable for return after having been opened by the consumer.
- 7.2. Unless it is a case referred to in Article 7.1 of the Business Terms and Conditions or any other case where one may not withdraw from the Purchase Contract in accordance with applicable legislation, the Buyer is entitled, in accordance with Section 1829(1) of the Civil Code, to withdraw from the Purchase Contract without giving a reason within fourteen (14) days from the takeover of the goods by the Buyer or by a third party other than carrier designated by the Buyer, and if the subject of the Purchase Contract is:
 - (a) more than one piece of goods, which are delivered separately, this period starts from the date of takeover of the last piece of goods;
 - (b) goods consisting of several items or parts, this period starts from the date of takeover of the last item or part of the goods.
- 7.3. The Buyer is entitled to withdraw from the Purchase Contract according to Article 7.2 of the Business Terms and Conditions by means of any unambiguous statement made to the Seller (inter alia delivered to the address of the Seller's registered office or business premises, to the Seller's e-mail address indicated in the form or by telephone to the Seller's contact line). The sending of the withdrawal from the Purchase Contract before the expiry of the deadline is sufficient to meet the deadline for withdrawal from the Purchase Contract. In order to withdraw from the Purchase Contract, the Buyer may also use the model form provided by the Seller attached as an annex to these Business Terms and Conditions.
- 7.4. In case of withdrawal from the Purchase Contract pursuant to Article 7.2 of the Business Terms and Conditions, the Purchase Contract is cancelled from the beginning. The Goods must be returned to the Seller within fourteen (14) days of withdrawal from the Purchase Contract by the Buyer. If the Buyer withdraws from the Purchase Contract, the Buyer bears the costs associated with the return of the goods to the Seller.
- 7.5. In the event of withdrawal from the Purchase Contract pursuant to Article 7.2 of the Business Terms and Conditions, the Seller shall return the funds, i.e. the price of the goods including

the goods delivery costs, received from the Buyer within fourteen (14) days from the withdrawal from the Purchase Contract, in the same manner in which the Seller received them from the Buyer. If the Buyer has selected a goods delivery method other than the cheapest delivery method offered by the Seller, the Seller shall return to the Buyer the goods delivery costs only in the amount corresponding to the cheapest goods delivery method offered. The Seller is also entitled to return the payment made by the Buyer as early as when the Buyer returns the goods or in any other manner if agreed by the Buyer and unless any additional costs are incurred by the Buyer as a result thereof. Should the Buyer withdraw from the Purchase Contract, the Seller shall not be obliged to return the received funds to the Buyer before receiving the goods back or before the Buyer proves that the goods have been sent back, whichever occurs first.

- 7.6. The Seller is entitled to unilaterally set off claim for compensation for damage caused to the goods against the Buyer's claim for the refund of the purchase price.
- 7.7. The Buyer is liable for the reduction in value of the goods if they have handled the goods in a manner different from that necessary for the Buyer to become familiar with the nature, properties and functionality of the goods, and the reduction in value of the goods is due to such handling. If the Seller discovers that the wear and tear or damage of the goods have occurred for reasons on the part of the Buyer, the Seller is entitled, upon the Buyer's withdrawal from the contract, to return the funds pursuant to Article 7.5 of the Business Terms and Conditions decreased by the amount corresponding to such reduction in the goods value.
- 7.8. In those cases where the Buyer is entitled to withdraw from the Purchase Contract in accordance with the provision of Section 1829(1) of the Civil Code, the Seller is also entitled to withdraw from the Purchase Contract at any time until the takeover of the goods by the Buyer. In that case, the Seller shall refund the purchase price to the Buyer without undue delay, in cashless manner to the account designated by the Buyer.
- 7.9. The Buyer, who is a consumer, is also entitled to withdraw from the Purchase Contract if the Seller is in delay in handing over the goods for transport for the purpose of their delivery to the Buyer, while failing to fulfil their obligation to hand over the goods for transport even within an additional reasonable period specified by the Buyer. The Buyer is entitled to withdraw from the Purchase Contract even without an additional period of time, namely in the event that the Seller refuses to hand over the goods or the Buyer informs the Seller at the conclusion of the Purchase Contract that delivery at a certain time is necessary. Following the Buyer's withdrawal under this Article, the Seller shall return to the Buyer, without undue delay, all monetary benefits paid by the Buyer under the Purchase Contract.
- 7.10. Should any gift be provided to the Buyer along with the goods, the donation agreement between the Buyer and the Seller is concluded with the condition that if the Buyer withdraws from the Purchase Contract, the donation agreement with regard to such a gift becomes ineffective, and the Buyer is obliged to return the goods along with such a gift to the Seller.

8. OTHER RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE PARTIES

- 8.1. Settlement of complaints shall be ensured by the Seller via e-mail address info@laformela.com. The Seller shall send the notice of the settlement of the Buyer's complaint to the Buyer's e-mail address.
- 8.2. In the case of any consumer disputes arising from the Purchase Contract, the authority competent for their out-of-court resolution is the Czech Trade Inspection Authority, with the registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, Company ID No.: 000 20 869, website: <http://www.coi.cz>.
- 8.3. European Consumer Centre Czech Republic, with its registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, website: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, is the contact point according to Regulation (EU) No 524/2013 of the European Parliament and of the Council of 21 May 2013 on online dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) No 2006/2004 and Directive 2009/22/EC (Regulation on consumer ODR).

9. PERSONAL DATA PROTECTION

- 9.1.** For the purpose of fulfilling the Purchase Contract, the Seller processes the Buyer's personal data in accordance with the General Data Protection Regulation (EU) 2016/679, Act No. 110/2019 Coll., on the processing of personal data, and other related or implementing regulations in the area of personal data protection. This data includes, in particular, data provided by the Buyer either at the conclusion of the Purchase Contract or in the context of mutual communication with the Seller.
- 9.2.** Further information on the processing of personal data, including the issue of storing so-called cookies on the Buyer's computer, is contained in separate documents Personal Data Processing Policy and Cookies Policy, which are part of each Purchase Contract.

10. FINAL PROVISIONS

- 10.1.** The content of the Shop Web Interface (texts, photos, logos, design, etc.) is protected by copyright and other intellectual property rights. The Seller is the owner or authorised user of all such rights (licenses). The name LAFORMELA is a trademark of the Seller. Any use of the content of the Shop Web Interface by third parties without the prior written consent of the Seller is prohibited.
- 10.2.** By purchasing the goods from the Seller, the Buyer does not obtain any license or authorisation to use the Seller's intellectual property rights, except for the use of the purchased goods for their own use. In particular, it is not permitted to use the Seller's trademarks, trade name, logos or photographs for any commercial purposes without the Seller's consent. Infringement of intellectual property rights may give rise to an obligation to compensate for damages or other harm and may be sanctioned in accordance with applicable law.
- 10.3.** If the relationship established by the Purchase Contract contains an international (foreign) element, the Parties agree that their relationship shall be governed by Czech law. This is without prejudice to the rights of the consumer arising from the generally binding legal regulations.
- 10.4.** Should any provision of the Business Terms and Conditions be or become invalid or ineffective, such an invalid provision shall be replaced by a provision that comes as close as possible to the meaning of the invalid provision. The invalidity or ineffectiveness of one provision shall be without prejudice to the validity of other provisions.
- 10.5.** The model form for withdrawal from the Purchase Contract as well as the Complaints Procedure are attached as an annex to the Business Terms and Conditions.
- 10.6.** The Seller's current contact details are listed on the Website.
- 10.7.** These Business Terms and Conditions are valid and effective from 23.7. 2025.

OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI LAFORMELA S.R.O.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky („**obchodní podmínky**“) společnosti LAFORMELA s.r.o., se sídlem Na Florenci 1332/23, Nové Město, PSČ 110 00, Praha 1, IČO: 223 05 581, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 414304 („**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy („**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou - spotřebitelem („**kupující**“).
- 1.2. K uzavření kupní smlouvy dochází distančním způsobem včetně v prostředí internetového obchodu prodávajícího provozovaného na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.laformela.com/> („**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky („**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.3. Podrobný popis a specifikace zboží prodávajícího včetně kupní ceny zboží jsou zpřístupněny kupujícím ve webovém rozhraní obchodu.
- 1.4. Není-li výslovně uvedeno jinak, obchodní podmínky se nepoužijí na případy, kdy osoba, která nakoupila zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání. Kupní smlouvu lze prostřednictvím webové stránky uzavřít pouze s kupujícím, který je spotřebitelem (tj. není dovoleno prostřednictvím webové stránky nakupovat za účelem dalšího prodeje). Obcházení tohoto ustanovení se považuje za podstatné porušení těchto obchodních podmínek.
- 1.5. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. V případě nákupu zboží distančním způsobem (zejména prostřednictvím webového rozhraní obchodu či na základě komunikace prostřednictvím telefonu nebo e-mailu) dochází k uzavření kupní smlouvy akceptací objednávky ze strany prodávajícího, přičemž za takovou akceptaci se považuje odeslání zboží ze strany prodávajícího kupujícímu nebo výslovná akceptace návrhu na uzavření kupní smlouvy ze strany prodávajícího prostřednictvím e-mailu či telefonicky. V případě, že do 3 pracovních dnů nedejde k akceptaci příslušné objednávky zboží ze strany prodávajícího, platí, že kupující není dále objednávkou vázán.
- 2.2. Nebezpečí škody na věci přechází převzetím zboží kupujícím.
- 2.3. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu s kupujícím, a to zejména, jedná-li se o osobu, které dříve podstatným způsobem porušila kupní smlouvu či tyto obchodní podmínky anebo o osobu, která je v prodlení s úhradou splatných závazků vůči prodávajícímu.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Kupní cena za zboží je vůči kupujícímu, který je spotřebitelem, uváděna vždy včetně všech daní a poplatků.
- 3.2. Cenu zboží a případné náklady spojené s balením a dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu způsoby sjednanými v objednávce, resp. potvrzení objednávky, a to vždy v závislosti na aktuálních možnostech prodávajícího, typu a množství objednaného zboží. Prodávající je oprávněn po kupujícím požadovat zálohu na objednané zboží.

- 3.3. Kupující je povinen zaplatit kupní cenu za objednané zboží ve lhůtě dle uzavřené kupní smlouvy, nejpozději však při dodání objednaného zboží kupujícímu.
- 3.4. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 5 pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy; při prodlení s úhradou kupní ceny je prodávající oprávněn od příslušné kupní smlouvy odstoupit.
- 3.5. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 3.6. Proávající vystaví ohledně platby (učiněné v hotovosti či bezhotovostně) provedené na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty ve výši dle platných právních předpisů České republiky. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu až po uhrazení kupní ceny zboží (nebo jeho části v případě zálohy). Proávající je oprávněn zaslat daňový doklad – fakturu ve fyzické podobě společně se zásilkou či v elektronické podobě na sdělenou elektronickou adresu.

4. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 4.1. Přeprava zboží z uzavřené kupní smlouvy je realizována způsobem, který si kupující zvolil v rámci procesu objednávky dle aktuální nabídky uvedené na webové stránce.
- 4.2. Přibližnou dodací lhůtu sdělí prodávající kupujícímu v potvrzení objednávky; doba doručení vždy závisí na dostupnosti zboží a zvoleném způsobu dopravy a platby. Uvedené dodací lhůty jsou orientační a mohou se lišit od skutečné doby doručení. Pokud by se dodání zboží opozdilo (např. z důvodu výpadku u dodavatele či jiných okolností), prodávající o tom bude kupujícího informovat. Zboží skladem obvykle prodávající expeduje do 2 pracovních dnů od přijetí platby.
- 4.3. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 4.4. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 4.5. Není-li ujednán čas plnění, prodejce odevzdá zboží kupujícímu bez zbytečného odkladu po uzavření kupní smlouvy, nejpozději však do 30 dnů. Nepřevezme-li kupující produkt v tomto čase, náleží prodávajícímu úplata za uskladnění, a to v obvyklé výši.
- 4.6. Má-li prodávající kupujícímu zboží odeslat, je kupujícímu odevzdáno v okamžiku, kdy ho kupujícímu nebo jím určené osobě předá přepravce. Určil-li však přepravce kupující, aniž mu byl prodávajícím nabídnut, je zboží kupujícímu odevzdáno v okamžiku, kdy ho prodávající předá tomuto přepravci. Práva kupujícího vůči přepravci tím nejsou dotčena.
- 4.7. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo sjednáno, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 4.8. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit příslušnému přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 4.9. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky příslušného přepravce.

5. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A ZÁRUKA ZA JAKOST

- 5.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 5.2. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady a zárukou za jakost upravuje reklamační řád prodávajícího.

6. NĚKTERÁ SPECIFIKA PRODEJE ZBOŽÍ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO ROZHRAŇÍ OBCHODU

6.1. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní („**uživatelský účet**“). Prostřednictvím svého uživatelského účtu může kupující provádět objednávání zboží. Pro aktivaci uživatelského účtu je nutné vyplnit veškerá povinná pole registračního formuláře a vzít na vědomí znění Zásad zpracování osobních údajů.
2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za aktuální a správné.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
4. Proávající je oprávněn zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy (i) kupující svůj uživatelský účet déle než 48 měsíců nevyužívá, (ii) informace zadané kupujícím v rámci registrace jsou úmyslně nesprávné (iii) či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.
5. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

6.2. OBJEDNÁVKA ZBOŽÍ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO ROZHRAŇÍ OBCHODU

20. Kupující realizuje objednávky prostřednictvím webového rozhraní obchodu.
21. K realizaci nákupu je nezbytné vyplnit veškerá povinná pole objednávkového formuláře a při každém jednotlivém nákupu potvrdit souhlas s těmito obchodními podmínkami a podmínkami pro zpracování osobních údajů uvedenými v Zásadách zpracování osobních údajů.
22. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen v odůvodnitelných případech uzavřít kupní smlouvu ohledně nabízeného zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
23. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu, čímž není dotčeno ustanovení článku 6.2.16 těchto obchodních podmínek. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
24. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží, včetně způsobů doručení zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci vybraných zemí uvedených v rámci příslušného kroku objednávkového procesu, zejména v rámci České republiky, do ostatních zemí Evropské unie, do Spojeného království a Spojených států amerických. Doručování mimo toto území může být realizováno pouze na základě individuální dohody prodávajícího s kupujícím.
25. Pro objednání zboží vyplní/potvrdí kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - (a) objednáváním zboží (objednávané zboží kupující vloží do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu);
 - (b) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží;

(c) informace o nákladech spojených s dodáním zboží; a

(d) těchto obchodních podmínkách a podmínkách pro zpracování osobních údajů uvedených v Zásadách zpracování osobních údajů.

7. Před zasláním objednávky prodávajícímu webové rozhraní obchodu umožňuje kupujícímu zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky.
8. Kupující je před odesláním objednávky rovněž seznámen s konečnou cenou nákupu, která zahrnuje součet cen za vybrané zboží umístěné v košíku a cenu za dopravu tohoto zboží.
9. Objednávku, resp. návrh na uzavření kupní smlouvy, odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ZÁVAZNĚ POTVRDIT OBJEDNÁVKU“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
10. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce („**elektronická adresa kupujícího**“), přičemž toto potvrzení není akceptací návrhu na uzavření kupní smlouvy ve smyslu článku 2.1 těchto obchodních podmínek.
11. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího před uzavřením kupní smlouvy o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
12. Kupující má právo zrušit objednávku (měnit ji a opravovat), tedy odvolat svůj návrh na uzavření kupní smlouvy, bez jakýchkoli sankcí až do okamžiku akceptace návrhu na uzavření kupní smlouvy ve smyslu článku 2.1 těchto obchodních podmínek.
13. Objednávku, která není se souhlasem prodávajícího učiněna v souladu s těmito obchodními podmínkami, je prodávající oprávněn nepřijmout, nebo ji kupujícímu vrátit k doplnění a poskytnout mu k tomu přiměřenou lhůtu. Její marné uplynutí má za následek, že se objednávka kupujícího považuje za objednávku, která nebyla nikdy doručena.
14. Pro vyloučení pochybností platí, že kupní smlouva není uzavřena, pokud objednávka kupujícího není prodávajícím přijata nebo je přijata s výhradou.
15. Prodávající si vyhrazuje právo na veškeré změny zboží a cen v internetovém obchodu. Nabídka zboží vystaveného v internetovém obchodě včetně zboží v akci či výprodeje platí pouze do vyprodání zásob či do ztráty schopnosti prodávajícího plnit, přičemž platí, že počet kusů produktů ve slevě nebo nabídka platnosti musí být na webové stránce vždy konkrétně uvedena.
16. Prodávající si vyhrazuje právo ve výjimečných případech objednané zboží kupujícímu nedodat, a to zejména v případě, že webové rozhraní obchodu uvádělo omylem zjevně chybné či nestandardní údaje zejména o vybraném zboží, jeho ceně nebo termínu dodání, popř. je-li zboží vyprodáno a trvale u dodavatele nedostupné. Prodávající se zavazuje v takovýchto případech vrátit kupujícímu finanční částku uhrazenou na základě kupní smlouvy.
17. Uzavřením kupní smlouvy kupující souhlasí s těmito obchodními podmínkami a prohlašuje, že měl možnost se s těmito obchodními podmínkami seznámit před jejím uzavřením. Tyto obchodní podmínky jsou kupujícímu kdykoli dostupné na této adrese: <https://www.laformela.com/> a jsou též kupujícímu zasílány v příloze e-mailu současně s potvrzením přijetí (akceptace) objednávky ve smyslu článku 2.1 těchto obchodních podmínek.
18. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.
19. Informace o realizovaných objednávkách a uzavřených kupních smlouvách jsou archivovány ve webovém rozhraní obchodu, a to po dobu nejméně pěti let od jejich uzavření, nejdéle však na dobu dle příslušných právních předpisů. Tyto informace nejsou přístupné třetím stranám.

7. Odstoupení od kupní smlouvy kupujícím-spotřebitelem

- 7.1.** Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám či kupní smlouvy o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil.
- 7.2.** Nejedná-li se o případ uvedený v článku 7.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze dle platných právních předpisů od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží kupujícím či jím určenou třetí osobou odlišnou od dopravce, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je:
- (a) více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně, běží tato lhůta ode dne převzetí posledního kusu zboží;
 - (b) zboží sestávající z několika položek nebo částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední položky nebo části zboží.
- 7.3.** Odstoupení od kupní smlouvy dle článku 7.2 obchodních podmínek je kupující oprávněn učinit prostřednictvím jakéhokoli jednoznačného prohlášení učiněného vůči prodávajícímu (mimo jiné doručeného na adresu sídla, resp. provozovny prodávajícího, na adresu elektronické pošty prodávajícího uvedenou ve formuláři či telefonicky na kontaktní linku prodávajícího). K dodržení lhůty pro odstoupení od kupní smlouvy postačuje odeslání odstoupení od kupní smlouvy před uplynutím uvedené lhůty. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující také využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu těchto obchodních podmínek.
- 7.4.** V případě odstoupení od kupní smlouvy dle článku 7.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu.
- 7.5.** V případě odstoupení od kupní smlouvy dle článku 7.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky, tj. cenu zboží, včetně nákladů na dodání zboží, přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než obdrží zboží, nebo než mu spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 7.6.** Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 7.7.** Kupující odpovídá za snížení hodnoty zboží v případě, že se zbožím zacházel jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží, a snížení hodnoty zboží vzniklo v důsledku takového nakládání. Pokud prodávající zjistí, že došlo k opotřebení nebo poškození zboží z důvodů na straně kupujícího, má právo při odstoupení od smlouvy kupujícím vrátit peněžní prostředky dle článku 7.5 obchodních podmínek ponížené o částku odpovídající takovému snížení hodnoty zboží.
- 7.8.** V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 7.9.** Kupující, který je spotřebitelem, je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit také v případě kdy je prodávající v prodlení s předáním zboží k přepravě za účelem jeho doručení kupujícímu,

příčemž svou povinnost předat zboží k přepravě nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě určené kupujícím. Kupující je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit i bez dodatečné lhůty, a to v případě, kdy prodávající předat zboží odmítne, nebo kupující při uzavření kupní smlouvy prodávajícímu sdělí, že je dodání v určitý čas nezbytné. Proávající v návaznosti na odstoupení kupujícího podle tohoto článku vrátí kupujícímu bez zbytečného odkladu všechna peněžítá plnění, která kupující podle kupní smlouvy uhradil.

- 7.10.** Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1.** Vyřizování stížností zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@laformela.com. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.2.** K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.
- 8.3.** Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1.** Prodávající za účelem plnění kupní smlouvy zpracovává osobní údaje kupujícího, a to v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a s dalšími navazujícími či prováděcími předpisy v oblasti ochrany osobních údajů. Tyto údaje zahrnují zejména údaje, které kupující poskytne při uzavírání kupní smlouvy či které poskytne v rámci vzájemné komunikace s prodávajícím.
- 9.2.** Bližší informace o zpracování osobních údajů, včetně problematiky ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, jsou obsaženy v samostatných dokumentech Zásady zpracování osobních údajů a Zásady zpracování souborů cookies, které jsou součástí každé kupní smlouvy.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1.** Obsah webového rozhraní obchodu (texty, fotografie, loga, design apod.) je chráněn autorským právem a dalšími právy duševního vlastnictví. Prodávající je vlastníkem nebo oprávněným uživatelem všech takových práv (licencí). Název LAFORMELA je ochranná známka prodávajícího. Jakékoliv užití obsahu webového rozhraní obchodu ze strany třetích osob bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího je zakázáno.
- 10.2.** Nákupem zboží od prodávajícího nezískává kupující žádnou licenci ani oprávnění k užití práv duševního vlastnictví prodávajícího, vyjma užití zakoupeného zboží pro vlastní potřebu. Zejména není dovoleno užívat ochranné známky, obchodní firmu, loga či fotografie prodávajícího k jakýmkoliv komerčním účelům bez souhlasu prodávajícího. Porušení práv duševního vlastnictví může zakládat povinnost k náhradě škody nebo jiné újmy a může být postiženo v souladu s platnými právními předpisy.
- 10.3.** Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 10.4.** Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému

ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

- 10.5.** Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy a reklamační řád.
- 10.6.** Aktuální kontaktní údaje prodávajícího jsou uvedeny na webové stránce.
- 10.7.** Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 23. 7. 2025.

VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

Vyplňte tento formulář a pošlete jej LAFORMELA s.r.o., se sídlem Na Florenci 1332/23, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 223 05 581 pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy. Formulář se uplatní pouze pro kupujícího, který je spotřebitelem.

Oznámení o odstoupení od smlouvy ve lhůtě čtrnácti (14) dnů

Adresát: LAFORMELA s.r.o., **e-mail:** info@laformela.com, **adresa pro doručování:** Dušní 4, 110 00 Praha 1, Česká republika

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Číslo objednávky (volitelně): _____

Datum objednání (*) /datum obdržení (*):

Vaše údaje:

Jméno a příjmení: _____

Adresa: _____

Telefon (volitelně):

Email (volitelně): _____

Číslo účtu (volitelně):

Datum: _____

Podpis (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě):

*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.

10.8.

MODEL FORM FOR WITHDRAWAL FROM THE PURCHASE CONTRACT

Please fill this form in and send it to LAFORMELA s.r.o., with its registered office at Na Florenci 1332/23, Nové Město, 110 00 Prague 1, Company ID No.: 223 05 581 only if you want to withdraw from the Purchase Contract. The form applies only to the Buyer who is a consumer.

Notice of withdrawal from the contract within fourteen (14) days

Addressee: LAFORMELA s.r.o., **e-mail:** info@laformela.com, **delivery address:** Dušní 4, 110 00 Praha 1, Czech Republic

I hereby declare that I am withdrawing from the contract for the purchase of these goods:

Order number (optional): _____

Order date (*) / Receipt date (*):

Your information:

Name and surname: _____

Address: _____

Phone (optional):

E-mail (optional): _____

Account number (optional):

Date: _____

Signature (only if this form is sent in paper form):

*) Cross out where not applicable or fill in the data.